

Startup : uğurlu başlanğıc, yoxsa...

Məlum olduğu kimi, Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində İnnovativ Biznes-İnkubatoru (İBİ) fəaliyyətə başlayıb. Ali məktəbdə İBİ üçün xüsusi ofis istifadəyə verilib.

Azərbaycanın ilk startapçıları olan Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin tələbələri – Seymur Məmmədov, Mir Xaliq Kazımov, Əlihüseyn Rəsulov, Nicat Hacıxanov və Elnur Abdullayevi təqdim edirik. Onlar Azərbaycan gəncliyinin innovativ düşüncəli, milli brend yaratmaq iddiasında olan və ən əsası, özlərini ifadə etməyə çəkinməyən nümayəndələridir.

Seymur Məmmədov, Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin “Xüsusi istedadlar” fakültəsinin III kurs tələbəsi, İnnovativ Biznes-İnkubatorunun startap üzrə layihə meneceri:

-Tələbələrin düşüncəsində və həyatında mühüm dəyişiklik yaratmağa qadir olan İnnovativ Biznes-İnkubatoru çərçivəsində təqdim edilən startap layihələri yeni ideyalar və innovativ düşüncənin gerçəkləşdirilməsi üçün ən yaxşı imkanlardan biridir. Azərbaycanda ilk dəfə olaraq Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində yaradılmış İBİ-nin nəzdində 4 startap layihəsi təqdim olunur:

1. “Peşəkar Mühasibat” Mərkəzi
2. “Lingvomondo” Tərcümə Mərkəzi
3. “Perfect Pictures” Videoreklam Studiyası
4. “UniVeb” Webdizayn Studiyası

Bütün bu layihələr gündəlik həyatımızda ehtiyac duyulan fəaliyyət sahələrini əhatə edir. Startap layihələri tələbələrin dayanıqlı karyera inkişafı üçün ilkin zəmindir.

Bizim universitetdə tələbələr üçün belə bir şərait yaradıldığına görə təhsil naziri Mikayıl Cabbarova, gənclər və idman naziri Azad Rəhimova və Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin rektoru Ədalət Muradova dərin minnətdarlığımızı bildiririk.

Düşünürəm ki, bu layihələr tələbələrin səmərəli biznes təcrübəsi qazanması, əməkdaşlıq mühitinə alışması, gündəlik ehtiyaclarını ödəmək imkanı əldə etməsi və nəzəri biliklərini praktiki olaraq tətbiq etməsi baxımından olduqca əhəmiyyətlidir. Digər tərəfdən, startap layihələri tədris mühitinin canlandırılması və tələbələrin qarşılıqlı fikir mübadiləsinin, elmi və innovativ yanaşmasının formalaşdırılması baxımından yeni imkanlar açır.

Bütün tələbələrin haqqıdır ki, bu layihələrdə iştirak etsin, yeni ideyalar və layihələrlə öz potensiallarını ortaya qoysunlar. Əminik ki, Azərbaycanda təhsil və innovasiyaların inkişafına yetirilən diqqət sayəsində hər bir üstün ideya dəstək qazanacaqdır.



Mir Xaliq Kazimov, Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin "Xüsusi istedadlar" fakültəsinin III kurs tələbəsi:

-Müəllifi olduğum layihə bir tərcümə mərkəzidir. Tərcümə mərkəzimiz "Lingvo Mondo" (italyanca "dillər dünyası") adlanır və bir çox dillər üzrə (rus, ingilis, alman, fransız, ispan və s.) tərcümə və redaktə xidmətləri göstərir. Tərcümə həm şifahi sinxron, həm də yazılı şəkildə müştərilərə təqdim olunur.

Layihə yerli tərcümə bazarının inkişafı, istedadlı və savadlı gənc kadrların hazırlanması baxımından mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Yaradılan imkanlar tələbələrdə sahibkarlıq mədəniyyətinin formalaşmasına, işgüzar mühitin və biznes fəlsəfəsinin dərk olunmasına köməklik edir. Bu və bir çox digər müvafiq amilləri nəzərə alaraq, ölkəmiz üçün yeni olan bu təşəbbüsü çox müsbət qiymətləndirir, gələcəkdə daha geniş tətbiq olunmasını arzu edirəm.

Innovativ Biznes-İnkubator layihəsi çərçivəsində fəaliyyət göstərən "Lingvo Mondo" Tərcümə Mərkəzi özünü bir brend kimi reallaşdırmağı hədəfləyib. İnanırıq ki, şirkətimiz brend statusu alaraq, şəhər, respublika, gələcəkdə isə region miqyasında yüksək keyfiyyətli xidmət göstərərək, Azərbaycanı beynəlxalq arenada lazımı səviyyədə təmsil edəcək.



Əlihüseyn Rəsulov, Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin maliyyə fakültəsinin II kurs tələbəsi:

-Layihəm "UniWeb" Dizayn Studiyası adlanır. "UniWeb" veb saytların və mobil tətqdimetmələrin professional formada hazırlanması ilə məşğul olmağı qarşısına məqsəd qoyub. Komandamız kifayət qədər bilikli tələbələrdən təşkil olunub.

Bildiyimiz kimi, son dövrlərdə internet sürətlə inkişaf edir. Odur ki, bu sahə çox uğurlu reklam və marketinq sahəsidir. Bu səbəbdən şirkətlər, müəssisələr, digər qurumlar internetdə təmsil olunmaq istəyirlər. İnternetdə təmsil olunmaq üçün ən unikal vasitə əlbəttə ki, veb saytlardır. Bu, müasir dövrün əsas tələbidir. "UniWeb" də bu tələblərə uyğun təkliflər hazırlayır və onları ən yüksək meyarlara uyğun icra edir.

Bu layihə vasitəsilə tələbələrə pul qazanmaq imkanının yaradılması alqışa layiqdir. Biz xarici təcrübəyə baxsaq, görərik ki, ən uğurlu iş adanlarının mühüm bir hissəsi öz biznesinə tələbə olarkən başlayıblar. Bu baxımdan dünyanın ən varlı 3 şəxsindən biri olan Bill Qeytsi misal göstərmək olar. Bundan başqa, hazırda HP kimi tanıdığımız şirkət də öz fəaliyyətini startap olaraq başlayıb.

Azərbaycanda ilk təcrübə olan bu layihənin ideyası genişlənərsə, ölkəmiz üçün də faydalı ola bilər. Məlum olduğu kimi, müasir dövr informasiya-kommunikasiya texnologiyaları dövrüdür. Bu dövrdə daha çox qlobal informasiya müharibəsi gedir. Bu mübarizədə isə ən çox internetin imkanlarından yararlanırlar. Bu mənada səviyyəli və cəlbedici veb saytların yaradılması çox gərəklidir.



Gələcəkdə ölkədaxili fəaliyyətdən başqa beynəlxalq arenada da fəaliyyət göstərməyi hədəfləmişik. Sadəcə veb studiya kimi deyil, həm də mobil proqram keçidlərinin tətbiqinə böyük istifadəçi kütləsi cəlb etməyi düşünürük.

Nicat Hacıxanov, Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti Magistratura Mərkəzinin II kurs tələbəsi:

-Startup kimi təqdim etdiyim layihə yeni bir mərkəzin - Peşəkar Mühasibat Mərkəzinin yaradılmasını nəzərdə tutur. Mərkəz həyata keçirəcəyi funksiyalarına uyğun olaraq Peşəkar Mühasibat Mərkəzi adlanır. İlk addım olaraq mühasibat sahəsində üstün olan sertifikatlara hazırlıq üçün təlimlərin keçirilməsi, eyni zamanda istifadə olunan tədris vəsaitlərinin, təlimçilərin Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində tədris fəaliyyətinə aktiv cəlb olunması nəzərdə tutulub.



Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin ölkədə mühasibat uçotu və audit sahəsində yüksək ixtisaslı kadrlar hazırlayan aparıcı təhsil müəssisələrindən biri olduğunu nəzərə alsaq, mühasibat-maliyyə sahəsində sertifikatlar üçün hazırlığın və təlimlərin həyata keçirilməsi tələbələrin universiteti bitirdikdə beynəlxalq dərəcəli sertifikatla təmin olunmalarına şərait yaradacaq. Bu isə ölkədə fəaliyyət göstərən audit və mühasibatlıq şirkətlərində karyera qurulması və biliklərin daha da dərinləşdirilməsi üçün əvəzedilməz bir vasitə olacaqdır.

Layihədə tələbələr üçün pul qazanmaq imkanının olmasını yüksək qiymətləndirirəm. Çünki bu, onlara biznes sahəsində təcrübə qazanmasına imkan verəcək. Eyni zamanda ideyaların reallaşdırılmasından vəsaitin əldə olunması onların maliyyə problemlərinin həllində səmərəli rol oynayacaq və fəaliyyətlərinin genişləndirilməsinə təkan verəcək.

Dinamik inkişaf edən ölkəmizdə biznes strukturları, maliyyə institutları sürətlə təkmilləşir. Nəticə olaraq xüsusi dərəcəyə, beynəlxalq sertifikatlara malik olan mühasiblərə, maliyyəçilərə ehtiyac da artır. Məhz Peşəkar Mühasibat Mərkəzinin fəaliyyəti nəticəsində mühasibat-maliyyə sektorunda kadr təminatı daha da yüksələcək. Tələbələrə və əmək bazarının iştirakçılmasına sahə üzrə daha da təkmilləşməyə imkan yaranacaq.

Layihənin gələcək hədəfləri mühasibat-maliyyə sahəsində mövcud olan digər beynəlxalq sertifikatların əksəriyyəti üzrə təlimlərin həyata keçirilməsindən ibarətdir. Peşəkar Mühasibat Mərkəzinin bir üzvü kimi bu və digər mühüm əhəmiyyətli hədəflərin əldə olunmasına əminəm.

Elnur Abdullayev, Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin uçot-iqtisad fakültəsinin III kurs tələbəsi:

-Mənim layihəm "Perfect Pictures" adlanır. Bizim şirkətimiz ayrı-ayr təşkilatların və şirkətlərin məhsullarını, sosial layihələri təşviq etmək üçün zəruri olan videoreklam çəkilişi üzrə ixtisaslaşmış. Bizim əsas xidmətlərimiz reklam çarxlarının, korporativ filmlərin, 3D qrafikalı videoreklamların, animasiyalı çarxların, brend və imic videoroliklərinin çəkilişindən ibarətdir.

Mənim fikrimcə, Azərbaycan videoreklam bazarına milli üslubu yaradacaq peşəkar videoreklam studiyaları lazımdır. Bu layihənin əsas məqsədləri sırasında ölkəmizdə videoreklam çəkilişinin inkişafı və yeni yüksək təcrübəli studiyaların ərsəyə gətirilməsi mühüm yer tutur.

Hesab edirəm ki, startap layihəsi çərçivəsində tələbələrə pul qazanmaq imkanının yaradılması tək maddi dəyərlə ölçülməməlidir. Ən əsası iş, biznes təcrübəsi qazanmaq və gələcəkdə ölkəmiz üçün gərəkli iş adamı, nüfuzlu sahibkar kimi tanınmaq daha vacibdir.

İnanıram ki, bu layihənin genişlənməsi və videoreklam işinin günün tələbləri səviyyəsində qurulması hazırda o qədər də güclü olmayan kinomatoqrafiyanın gələcək inkişafına da təkan verəcəkdir. Eyni zamanda, layihə gənc istedadlı reklamçıları, dizaynerləri, animatorları iş yerləri ilə təmin etmək və təcrübə qazınmalarında köməklik göstərmək baxımından da geniş perspektiv imkanlara malikdir.

Layihənin gələcək hədəflərinə gəlincə, ölkəmizdə biznesin və startap təcrübəsinin inkişafına köməklik göstərməyi düşünürük. Videoreklam bazarında layiqli mövqe tutmaq və tanınmış videoreklam şirkəti imici qazanmaq üçün özümü güvənimiz kifayət qədərdir.

